

Le développement des moyens de communication a permis à la fois de rapprocher les hommes et de les classer en différentes catégories. Il y a ceux qui sont d'un côté de l'écran et ceux qui sont de l'autre. Les uns sont donnés en exemple aux autres : ils possèdent ou sont censés posséder richesse et prestige, ils sont beaux et heureux, ils sont connus à travers le monde ; ce sont des surhommes, des « dieux ».

Dans l'imaginaire du public, ils vivent dans un Olympe inaccessible, n'ont pas de contact avec le trivial* qui est le quotidien des autres, ont une puissance de séduction hors du commun, disposent d'un immense pouvoir de persuasion, mobilisent les foules, provoquent une sorte de fanatisme.

On organise des grand-messes dans des cathédrales* construites pour eux dans le style artistique du moment. Les masses de leurs fidèles s'y pressent, qui, selon des rites imposés, tantôt observent un silence religieux, tantôt psalmodient* en chœur des acclamations rythmées ou hurlent des prières. L'assemblée s'était réunie dans la joie, elle se disperse dans la gloire du héros : c'est la « Résurrection* ».

Les plus croyants observent aussi un culte privé, collectionnant les amulettes* ayant touché le « dieu » et les images qui le représentent, faisant des pèlerinages aux lieux qu'il a connus, imitant les actions qu'il a faites. Alors, ils ne calculent plus le prix de telles démarches : c'est un don, une offrande, un sacrifice. Toute leur vie est illuminée par cette dévotion, cette idolâtrie, et, si leur dieu vient à disparaître, rien ne tient plus, c'est la dépression, voire le suicide.

Toutes les stars ne sont pas semblables, loin s'en faut. On en fabrique de toutes sortes, car c'est une industrie, le « show-biz ». Il y a la vierge, la vamp, et la divine ; il y a le play-boy, le clown et le sportif. Leur ascension semble être due à un miracle. Tous sont des modèles plus grands que nature et font rêver. Ils sont les images des espoirs et des attentes de leurs fidèles, les buts auxquels ils s'efforcent de parvenir.

Les grandes figures des mythologies. Bordas, 1980.



في دارك... إتهون علمي قرابتة إصغارك

Trivial=l'ordinaire ; cathédrale= église ; psalmodier = chanter ;
amulette= porte-bonheur ; Résurrection= renaissance

Questions

1) Quel changement les moyens de communications modernes ont opéré dans la société ?

Les moyens de communication modernes ont à la fois rapproché les hommes en démocratisant l'information (accessible à tous) et divisé la société en deux catégories. La première influe (les vedettes) et la deuxième imite (la masse/ la foule/ le public)

2) Par quoi la star diffère-t-elle du reste des gens ?

La star est une créature hors du commun qui sort de l'ordinaire, dotée de pouvoirs magiques, capable d'exploits et de miracles.

3) Comment les masses/ les foules considèrent-elles les stars ?
Relevez un champ lexical correspondant.

Les idoles sont vénérées, idolâtrées par les foules. On les considère comme des divinités sacrées et inaccessibles. Ce sont des exemples , des modèles à suivre

4) Pour parler des stars et de leur influence, l'auteur a employé plusieurs procédés d'écriture. Relevez, nommez et expliquez un d'eux.

Pour mettre en avant le caractère sacré des idoles, l'auteur recourt à un champ lexical de la religion constitué des termes suivants : fanatisme, culte, don, offrande...



في دارك... إتهنون علمو قرابتة إصغارك

Langue : reliez ces deux indépendantes pour obtenir une phrase complexe exprimant l'hypothèse et la condition.

La star a un ascendant sur les foules. Elle peut manipuler les foules.

Si la star **a** un ascendant sur les foules, elle **pourra** les manipuler.

Si la star **avait** un ascendant sur les foules, elle **pourrait** les manipuler.

Si la star **avait eu** un ascendant sur les foules, elle **aurait pu** les manipuler.

Au cas où la star **aurait** un ascendant sur les foules, elle **pourrait** les manipuler.

A condition que la star ait un ascendant sur les foules, peut les manipuler.

Influences positives sur la jeunesse :

- Les idoles sont des exemples à suivre pour des jeunes en mal de repères pendant une période sensible où ils ont besoin de s'orienter.
- Les stars sont des modèles de succès ce qui permet au jeune d'espérer.
- Ces vedettes permettent aux jeunes de se choisir une carrière, de rêver et de réaliser.
- Ces stars incarnent (représentent) les aspirations, les rêves, les désirs, les ambitions de la jeunesse.

Influences négatives

- mythe du corps parfait : les jeunes vont se tuer pour avoir la silhouette en régimes intensifs, en activités sportives ce qui peut donner l'anorexie.
- ressembler en tout à sa star préférée : chirurgie plastique qui peut conduire à la mort.
- imiter dans toutes les pratiques : se droguer, se morpher...



في دارك... إتهون علمي قرابتة إصغارك

- ruine matérielle : budget déséquilibrée à cause d'achats inutiles.
- perdre son identité en fondant dans l'autre.

Les idoles façonnent ou modèlent le visage de la société en étant suivie dans leurs choix par une jeunesse encore inconsciente et en voie de développement personnel. En l'absence de sagesse et de maturité, la jeunesse risque d'être emmenée sur une voie d'autodestruction.

Comment conscientiser la jeunesse au sujet des dérives de l'imitation aveugle des idoles.

- En France, on utilise les idoles pour sensibiliser, responsabiliser et conscientiser la jeunesse : pour convaincre un adolescent des risques des beuveries et de la drogue, on fait appel à des jeunes youtubeur qui ont vécu une expérience pareille et qui ont suivi une cure de désintoxication.



في دارك... إتهنون علمو قرابتة إصغارك

